

Design Thinking

NEED FINDING – eine Fallstudie



OpenDigiLab
<https://wiki.hhu.de/display/ODL/>



Tobias Koch
kochtob@hhu.de

aufgabe

Beschreiben Sie eine App für ein Mobiltelefon, mit dem sich Sehbehinderte auf dem Campus orientieren können!

Versuchen Sie, die Anforderungen für die App abzuleiten bzw. zu spezifizieren!

persona

- Peter
- 55 Jahre alt
- männlich
- Mitarbeiter IT-Helpdesk
- seit seiner Geburt blind
- geht zu jedem Heimspiel von Fortuna Düsseldorf
- liest gerne Bücher
- trägt immer Mobiltelefon, Smartwatch und Blindenstock bei sich
- experimentiert gerne mit Technik
- sehr ruhig und besonnen
- wünscht sich ein hohes Maß an Selbständigkeit
- macht zu Hause manchmal das Licht an

Was
DENKT & FÜHLT
die Persona?



Was
HÖRT
die Persona?

Was
NIMMT
die Persona
WAHR?

Was
SAGT & MACHT
die Persona?

LEIDEN

Ängste
Unzufriedenheit
Hindernisse

GEWINN

Wünsche
Bedürfnisse
Ziele

feldforschung

*„There are no facts inside the
building so get the heck
outside!“*

- Steve Blank

ACTIVITY	ENVIRONMENT	INTERACTIONS	OBJECTS	USERS
<ul style="list-style-type: none"> <i>Blinde Person geht von U-Bahn-Haltestelle zum Arbeitsplatz</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Morgens</i> <i>Dämmerung</i> <i>Kalt</i> <i>Wenige Menschen unterwegs</i> <i>Relativ leise, wenig Geräusche</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Ausstieg aus U-Bahn</i> <i>Orientierung an Bodenindikatoren an Haltestelle</i> <i>Ertasten des Wegrandes</i> <i>Ertasten von Hindernissen (Poller, Mauern)</i> <i>Ertasten von bestimmten Untergründen (Gullis, Lüftungsgitter)</i> <i>Zählen von Schritten & Hindernissen</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Blindenstock</i> <i>Smartphone</i> <i>Smartwatch</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Blinde Person</i> <i>Andere Passanten</i>

Ort, Datum und Uhrzeit der Beobachtung: *Campus HHU, Haltestelle Ost, 10. April 2019, 07:15 Uhr*

lessons learned

- *Empathie für Nutzer*innen herstellen,*
- *Bedürfnisse müssen erforscht, identifiziert und überprüft werden,*
- *Transparenz und gemeinsames Verständnis für die Bedürfnisse schaffen,*
- *Nutzerinnenorientierung und*
- *Nutzenorientierung.*

ACHTUNG!

„It's not about
the tools...“