

# Workshop FH Bielefeld (Donnerstag, 09.05.2019)

## Datum

09.05.2019

## Moderation

- [Koch, Tobias](#)

## Thema

- Eine Fallstudie zum Einsatz von Design Thinking Tools in der "Need Finding"-Phase.

## Ziele

- Empathie für Nutzer\*innen herstellen,
- Bedürfnisse müssen erforscht, identifiziert und überprüft werden,
- Transparenz und gemeinsames Verständnis für die Bedürfnisse schaffen,
- Nutzerinnenorientierung und Nutzenorientierung.

## Materialien

Download Vortragsfolien:



Beschreibungen der eingesetzten Werkzeuge, siehe [Methodenkoffer](#).